**Pravidla soutěže o Sadu produktů péče o rostliny**

 **1. POŘADATEL SOUTĚŽE**

Pořadatelem soutěže je příspěvková organizace Botanická zahrada hl. m. Prahy, Trojská 800/196, 171 00 Praha 7, IČ: 00064572, DIČ: CZ00064572 (dále jen „organizátor“ a/nebo „pořadatel“).

**2. TERMÍN A MÍSTO KONÁNÍ SOUTĚŽE**

Soutěž probíhá na území České republiky od 17. 3. 2022 do 20. 3. 2022 (včetně), a to na oficiální instagramové stránce (dále jen „IG“) příspěvkové organizace Botanická zahrada (dále jen „BZ“) www.instagram.com/botanicka\_zahrada\_praha (dále jen „IG profil BZ“).

Pořadatel se po skončení soutěže zavazuje, že do 5 kalendářních dnů vyzve výherce, aby zaslal soukromou zprávu, kde s ním bude dohodnut termín předání výhry. Nepotvrdí-li výherce nejpozději do 3 kalendářních dnů od zaslání výzvy souhlas s podmínkami předání výhry, nárok na výhru zaniká a výhra bude předána náhradnímu výherci. Náhradní výherce bude stanoven soutěžící, který při losování byl dalším v pořadí.

**3. ÚČASTNÍCI SOUTĚŽE**

Účastníkem soutěže se stává každý účastník, který akceptuje pravidla soutěže, splňuje tyto podmínky a pomocí hashtagu orchideje2022 (#orchideje2022) označí fotografii orchideje či aranžmá z výstavy Orchideje šesti světadílů.

Soutěže se může zúčastnit každá fyzická osoba s doručovací adresou na území České republiky.

Z účasti v soutěži jsou vyloučeni zaměstnanci organizátora a osoby jim blízké.

Organizátor nemusí uchovávat dotazy účastníků a nemá povinnost na dotazy odpovídat.

**4. POPIS SOUTĚŽE**

Osoba uvedená v článku 3 těchto pravidel soutěže se stává účastníkem soutěže vložením fotografie orchideje či aranžmá z výstavy Orchideje šesti světadílů na svůj IG profil, označené hastagem orchideje2022 (#orchideje2022).

Soutěže nejsou žádným způsobem provozovány, sponzorovány nebo spojeny se společností Facebook, provozující Instagram a tato společnost za jejich průběh nijak neodpovídá. Informace poskytnuté v rámci soutěží nebudou této společnosti nijak zpřístupněny. Všechny dotazy, komentáře nebo stížnosti ohledně soutěží musí být adresovány organizátorovi, nikoliv Facebooku.

**5. URČENÍ VÝHERCŮ, VÝHRY**

Ze všech fotografií označených hashtagem orchideje2022 a znázorňující fotografii orchideje či aranžmá z výstavy Orchideje šesti světadílů v příslušném období, vylosuje organizátor 6 výherců.

Vylosovaný výherce získá sadu produktů péče o rostliny (substrát pro orchideje a bromélie, keramzit, vlhčené ubrousky na rostliny, listovou výživu, hnojivo na orchideje a bromélie, lesk na rostliny a lepové šipky).
Výhry budou výhercům předány v sídle organizátora. Při nevyzvednutí zásilky v předem domluvený termín, proběhne jeden další pokus o převzetí. Pokud si výherce nepřevezme výhru, výhra propadá ve prospěch pořadatele.

Výherce bude vyzván, aby zaslal soukromou zprávu, kde s ním bude dohodnut termín předání výhry.

Výhry budou výhercům předány v sídle organizátora. Při nevyzvednutí zásilky v předem domluvený termín, proběhne jeden další pokus o převzetí.

Organizátor nezodpovídá za žádné škody vzniklé v souvislosti nebo při užívání výhry či s účastí v soutěži. Výherce je povinen při užívání výhry dodržovat řád a pravidla a pokyny organizátora.

Organizátor soutěže je oprávněn s konečnou platností a konečným způsobem rozhodovat o výhrách v soutěži, a to bez jakéhokoliv oznámení či uvedení důvodu.

**7. ZMĚNA PODMÍNEK SOUTĚŽE A UKONČENÍ SOUTĚŽE**

Organizátor si vyhrazuje právo kdykoli změnit podmínky soutěže, soutěž odložit, zkrátit, přerušit nebo soutěž bez náhrady zrušit.

Tato pravidla jsou zveřejněna na www.botanicka.cz/clanky/akce/orchideje-soutez. V případě, že dojde ke změnám v pravidlech soutěže, bude toto učiněno písemně a zveřejněno na těchto webových stránkách. Účinnost této změny nastává okamžikem zveřejnění dle předchozí věty.

**8. SOUHLAS SE ZPRACOVÁNÍM OSOBNÍCH ÚDAJŮ**

Účastník soutěže poskytuje označením fotografie hashtagem orchideje2022 organizátorovi výslovný souhlas s tím, aby ve smyslu nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) č. 2016/679 o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů a o zrušení směrnice 95/46/ES (obecné nařízení o ochraně osobních údajů) (dále jen „Nařízení“) organizátor soutěže zpracoval jím poskytnuté osobní údaje (jméno, příjmení, instagramové jméno) ve své marketingové databázi a databázích všech zpracovatelů této databáze za účelem nabízení obchodu a služeb.

Organizátor soutěže tímto informuje každého účastníka soutěže, který poskytl v soutěži svoje osobní údaje ke zpracování dle předchozího odstavce, tj. zejména o tom, že poskytnutí těchto údajů je dobrovolné, že účastník má právo:

* Vzít souhlas kdykoliv zpět
* požadovat po nás informaci, jaké vaše osobní údaje zpracováváme, žádat si kopii těchto údajů,
* vyžádat si u nás přístup k těmto údajům a tyto nechat aktualizovat nebo opravit, popřípadě požadovat omezení zpracování,
* požadovat po nás výmaz těchto osobních údajů,
* na přenositelnost údajů
* podat stížnost u Úřadu pro ochranu osobních údajů nebo se obrátit na soud.

Souhlas ke zpracování údajů může kdykoliv odvolán, a to například zasláním emailu soutez@botanicka.cz nebo dopisu na adrese sídla organizátora.

**9. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ**

Organizátor si vyhrazuje právo nahradit deklarovanou cenu cenou obdobného typu a odpovídajících hodnot a měnit podmínky předání ceny.

V případě jakýchkoli sporů, které vyplývají z této soutěže nebo v souvislosti s ní, budou řešeny rozhodnutím organizátora. V případě pochybností leží povinnost prokázat rozhodné skutečnosti na soutěžícím.

Organizátor neručí za jakékoliv technické problémy v souvislosti s účastí v akci (především funkčnost sítě IG). Organizátor dále neručí za vložení fotografie či doručení zprávy na IG (e-mailu) či jakýchkoli e-mailů doručovaných účastníkům nebo účastníky.

Účast v soutěži ani výhry není možné vymáhat právní cestou. Výhry není možné alternativně plnit v penězích, požadovat jinou výhru nebo výhru převést na jinou osobu. Nelze požadovat úplatu za poskytnutí licenčních práv.

Výhry, které nebylo možné v rámci soutěže rozdělit či přidělit konkrétnímu výherci, propadají ve prospěch pořadatele k dalším marketingovým účelům.